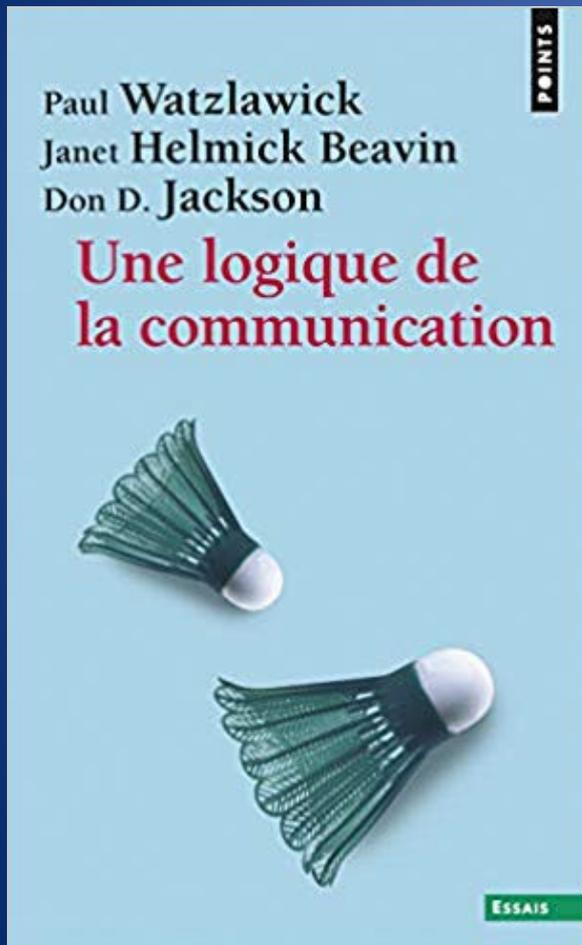


Les bases de l'approche systémique

Une logique de la communication

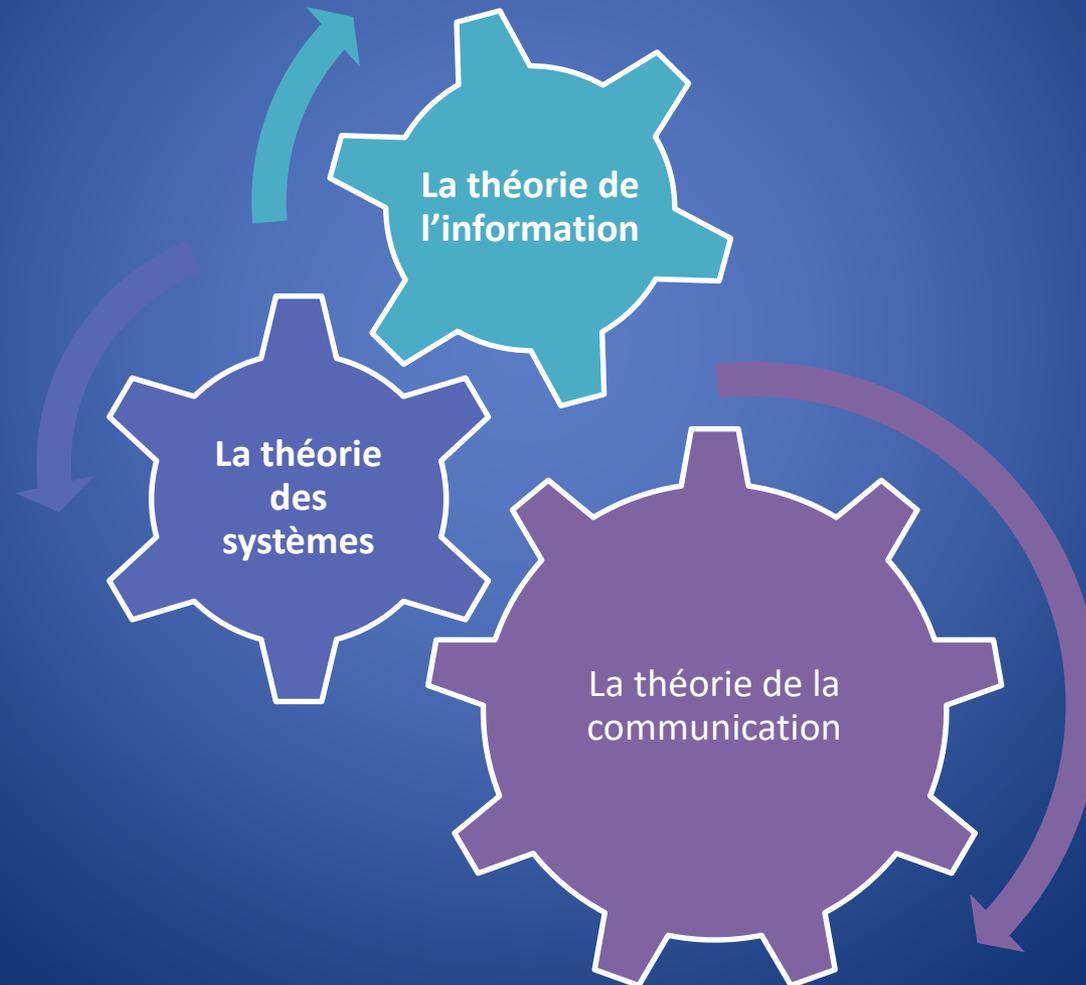


Dans cette théorie, la communication n'est pas expliquée comme un processus interne qui provient du sujet, mais comme le résultat d'un échange d'informations qui trouve son origine dans une relation.

Comment nous communiquons ici et maintenant et de quelle manière nous nous influençons les uns les autres.

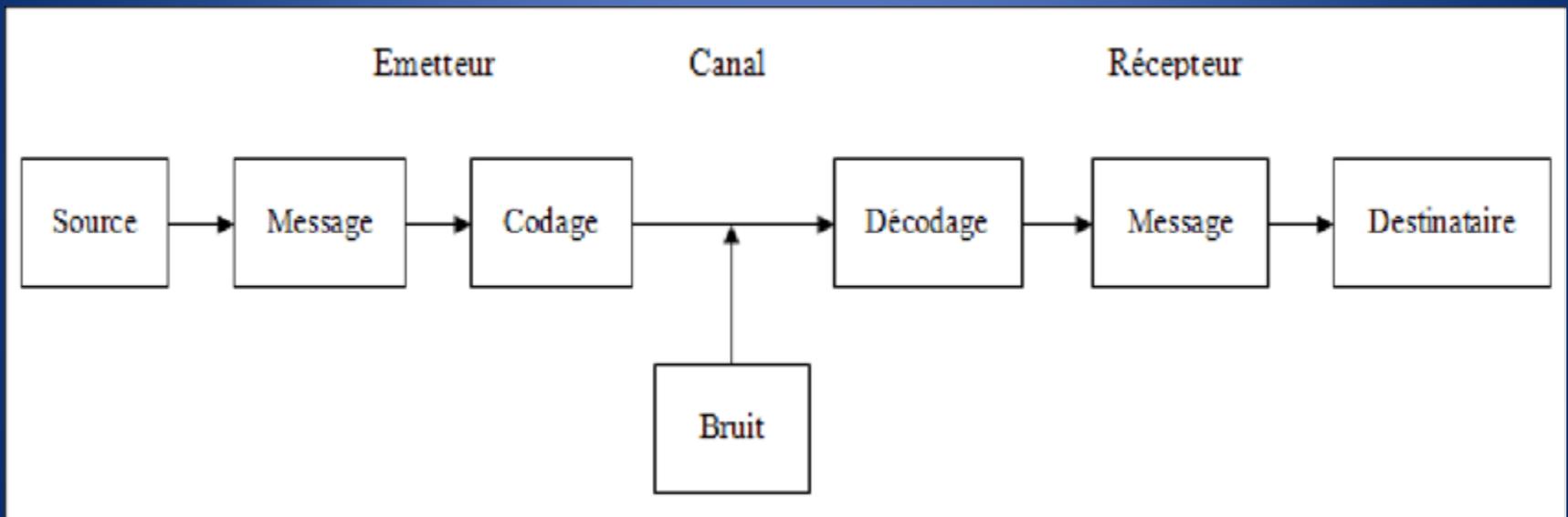
La méta-communication = la manière dont on communique

Les théories fondatrices de la Thérapie Familiale

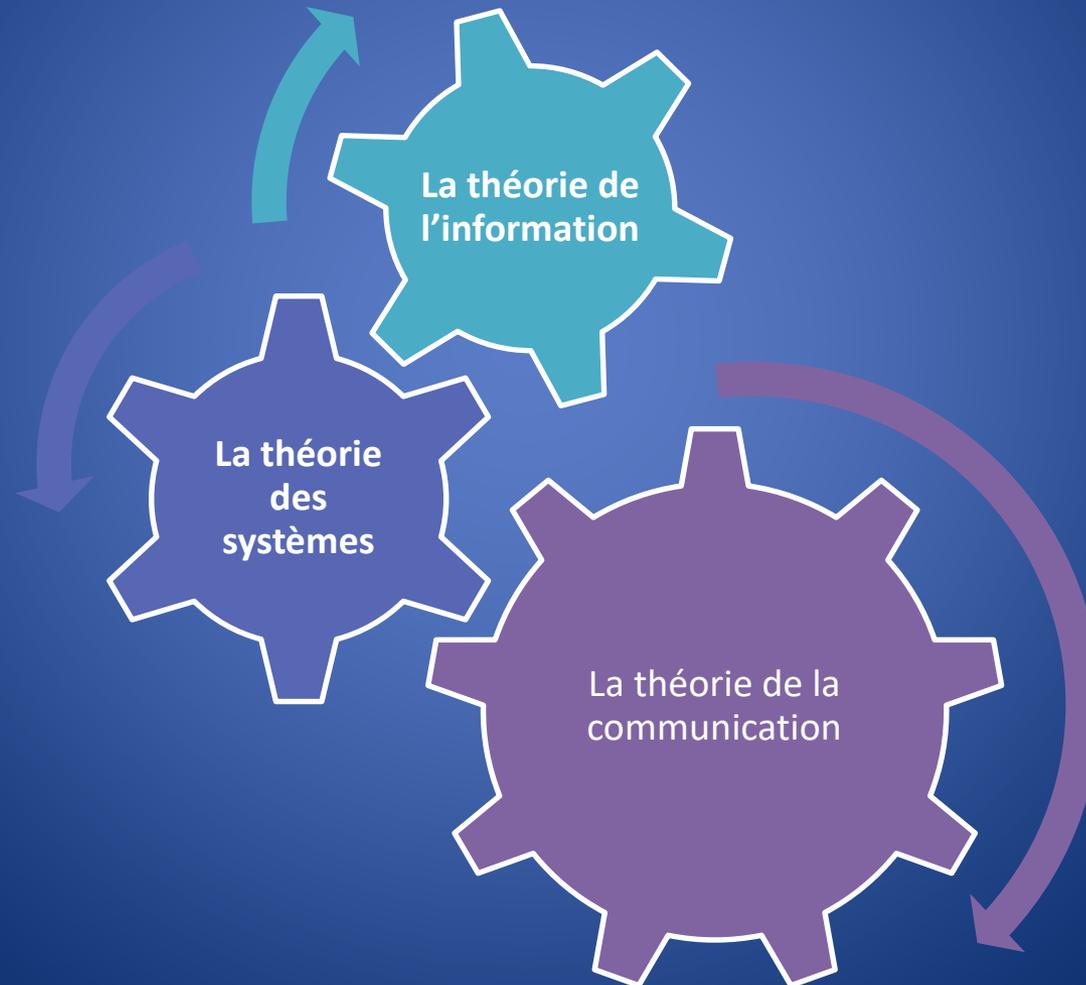


La théorie de l'information

Claude Shannon



Les théories fondatrices de la Thérapie Familiale



La théorie générale des systèmes

Ludwig Von Bertalanffy





Les 5 axiomes de la communication

1. Il est impossible de ne pas communiquer

Si l'on prend comme exemple de communication le comportement humain, alors on peut dire que le comportement n'a pas de contraire, ce qui revient à dire qu'on ne peut pas ne pas avoir de comportement. Tout comportement a valeur de message et tout message a valeur de communication.

Donc, on ne peut pas ne pas communiquer.

Ex : Syndrome autistique : « je te communique que je ne communique pas »



2. Toute communication présente deux aspects : le contenu et la relation, tels que le second englobe le premier et est une métacommunication

Dans toute communication, il y a

- un aspect **indice** qui transmet le contenu du message
- et un aspect **ordre** qui désigne la manière dont on doit comprendre l'information, c'est à dire la qualité de ce qui se passe dans la relation.

L'idée maîtresse de cet axiome est qu'une parole n'est jamais neutre et qu'elle nous engage déjà dans une relation qu'on façonne.

La **métacommunication** est une communication sur la communication.

3. La nature d'une relation dépend de la ponctuation des séquences de communication entre les partenaires

La communication est un échange entre partenaires et ce que fait l'un a une incidence sur les autres et vice versa. Souvent on a tendance à considérer notre attitude seulement en réaction au comportement de l'autre, en minimisant l'impact de notre propre attitude. Voilà pourquoi on a sur les mêmes faits des avis opposés.

Si « Monsieur » reste tard au travail, c'est que « Madame » lui fait constamment des reproches, mais pour cette dernière, les reproches sont une conséquence de ces retards...

Soit le « jeu conversationnel » tourne en rond et la relation risque d'être courte ou conflictuelle, soit il y a remise en cause de ce qui est dit, reformulation, et écoute... Dans ce cas là, la conversation continue, parce qu'elle va se « ponctuer » positivement.



4. Les êtres humains usent simultanément de deux modes de communication : digitale et analogique

- **La communication digitale** : passe par un code conventionnel. C'est le cas du langage verbal avec son lexique, sa grammaire et sa syntaxe. Adapté pour ordonner une suite logique de messages, développer une argumentation, développer des concepts abstraits, une temporalité...



- **La communication analogique :**

- Se réfère à un rapport naturel entre la chose et le signe qui la désigne. Elle colle davantage à la réalité et recouvre tout le registre non verbal et paraverbal de la communication.
- Plus appropriée pour l'expression émotionnelle, affective et subjective.
- Dépourvue de syntaxe, elle ne peut développer clairement une séquence logique de messages.
- C'est une communication primitive et animale, riche de sens et directement compréhensible même entre espèces différentes.
- Il est difficile de mentir dans le domaine analogique.
- Elle est très intuitive et signifiante mais manque de souplesse, et peut s'avérer ambiguë par manque de discriminant. Par exemple, les larmes peuvent exprimer la joie ou la peine, tout dépendra du contexte.

Les canaux de la communication

Communication	Canal	Exemple	Support
Digitale	Verbale	Parole Ecriture Morse Braille Etc.	Phonétique Graphique Sonore Tactile Etc.
	Paraverbale	Soupirs Pleurs Rires etc.	Vocal (prosodie, timbre, intensité, etc.)
Analogique	Non verbale	Mimiques Gestes Postures Orientations du corps Odeurs	Kinésique

- Les canaux de communication s'imbriquent et se complètent. La congruence désigne le degré de concordance entre les messages délivrés par chaque canal.

Ex : Dire oui et faire non de la tête => Congruence nulle => brouillage de l'information.

Ex : Un père blâme sa fille parce qu'elle rentre tard, la mère s'associe verbalement aux dires du père. Mais en même temps, elle échange un bref sourire de connivence avec elle à l'insu du père. Le contenu digital des échanges dessine une pseudo-alliance parentale. Le contenu analogique montre une coalition mère-fille contre le père.

Ex : thérapie familiale: posture, répartition dans la salle, gestuelle, enregistrement sans son.

Extrait : Still walking de **Kore-eda**

- Synopsis : Comme tous les ans depuis quinze ans, la famille Yokoyama se réunit en mémoire du fils aîné, Jumpei, décédé en sauvant un enfant de la noyade. C'est l'occasion de ressasser, en toute convivialité, les souvenirs, les non-dits et les éternelles rancœurs...
- Dans l'extrait qui va suivre vous allez être attentif à la communication analogique : La place des personnages autour de la table, les échanges de regards, les gestuelles...

Extrait : Still walking de **Kore-eda**

- Autour de ce simple repas de famille, on peut observer comment la communication analogique prime sur la communication digitale dans l'expression émotionnelle. Elle a une dimension transculturelle.
- On peut repérer la distance qui s'est instaurée dans le couple grand parental, soulignée par la grand mère et déniée par le grand père. La belle fille tente de créer du lien et le fils semble désengagé alors que le petit fils semble découvrir. Chacun finit par manifester une gêne face à l'intimité du couple grand parental ainsi dévoilée.

5. Tout échange de communication est symétrique ou complémentaire, selon qu'il se fonde sur l'égalité ou la différence

- La relation symétrique est régie par la recherche d'égalité entre deux personnes. Dans sa forme pathologique, si l'un monte, cela crée un sentiment de rivalité et l'autre va vouloir **compenser** cette différence au risque d'un emballement de l'interaction, une « escalade symétrique ».
- La symétrie peut s'exercer « vers le bas » ou « vers le haut ».

Ex : Les membres d'un couple s'investissant dans leur carrière professionnelle avec une survalorisation de la réussite professionnelle au détriment de l'investissement conjugal et familial.



- Une interaction est complémentaire quand les partenaires visent à intensifier la différence entre eux. Le comportement de l'un devient le complément du comportement de l'autre.
- La complémentarité implique une position haute et une position basse.
Ex : Plus l'un s'efforce de prouver sa compétence pour une tâche, plus l'autre affiche son incompetence.
- La complémentarité est rigide lorsqu'il y a une fixation durable de cette interaction et une hyper-spécialisation, avec une perte d'intérêts communs.

- Les interactions complémentaires ou symétriques concernent une tâche ou une fonction donnée.

Ex : Dans un couple, les conjoints peuvent être en complémentarité dans l'éducation donnée aux enfants et en complémentarité vis-à-vis des relations extérieures.

- L'alternance souple des stratégies interactionnelles symétriques et complémentaires est appelée **interaction parallèle**. Elle est plus fonctionnelle car elle permet aux partenaires de moduler leurs rôles et favorise l'adaptation optimale aux besoins.



Exercice pratique

Repérer les 5 axiomes:

- 1. Il est impossible de ne pas communiquer**
- 2. La communication dispose d'un niveau de contenu et d'un niveau de relation (métacommunication)**
- 3. La nature d'une relation dépend de la ponctuation des séquences de communication entre les partenaires**
- 4. Modalité digitale et modalité analogique**
- 5. La communication symétrique et complémentaire**